

PLAN DE COMMUNICATION 2015-2016

Objectif 1 : La notoriété		
Stratégies	Moyens de communication	Bilan
1.1. Bâtir une notoriété assistée en s'assurant de prendre position sur les grands enjeux du réseau de l'éducation; assurer la cohérence afin de faire valoir les positions des directions d'établissement, tout en assurant la compréhension et la maîtrise du rôle de direction à l'école comme au sein de la vie associative.	<ul style="list-style-type: none"> S'assurer des mises-à-jour du site Internet de l'ADEOQ en comité (prioritaire, voire urgent) (Infos ADEOQ et FQDE, compte rendu des coordonnateurs, capsules nouvelles, fiches techniques, échelles salariales, règlement); Obtenir des sièges à divers comités (ex : la présidente de l'ADEOQ avec le Consortium en l'éducation); 	Maintenir
1.2. Miser sur les actuelles modifications à la Loi sur l'instruction publique pour promouvoir les connaissances et les compétences de l'association. (rôles et responsabilités des directions)		
1.3. Provoquer un intérêt marqué chez les publics cibles en mettant en évidence l'unicité de l'association et l'excellence des directions qui la composent.		
Objectif 2 : La visibilité		
Stratégies	Moyens de communication	Bilan
2.1. Développer des positions et des actions axées sur la valorisation de l'école publique et les bons coups sous le couvert de l'association (description et mission doivent être associées à la démarche).	<ul style="list-style-type: none"> Créer des événements de relations publiques; Inviter les médias à des moments stratégiques; (Personnaliser l'approche et prioriser les médias locaux qui représentent une porte d'entrée plus grande); Identifier et préciser l'influence des directions d'établissement sur la réussite; Promouvoir la semaine des directions. 	
2.2. Faire connaître les résultats d'activités générées par des actions de leader en gestion pédagogique au niveau local.		
2.3. Développer et maintenir des outils de communication proactifs et rétroactifs dans les sujets pertinents à caractère local.		
Objectif 3 : La mobilisation		
Stratégies	Moyens de communication	Bilan
3.1. Favoriser les occasions d'entraide et de collaboration (voire de coaching) entre les membres.	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place une offre de service d'accompagnement pour les nouveaux membres et les membres actuels; Maintenir l'accueil des nouveaux membres; Former des groupes d'échanges; Se donner des journées d'étude approuvées par le DG. 	
3.2. Accueillir et développer rapidement l'intérêt des nouveaux membres face à l'ADEOQ et susciter l'intérêt de membres potentiels.		