



PLAN DE COMMUNICATION 2018-2019

Enjeu 1 : La notoriété			
Orientations	Objectifs	Moyen	Indicateurs
1.1. Bâtir une notoriété en s'assurant de prendre position sur les grands enjeux du réseau de l'éducation	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la communication entre l'ADEOQ et la FQDE afin de faire valoir les positions des directions d'établissement 	<ul style="list-style-type: none"> Les membres du Conseil d'administration Coordonnateurs dans les unités Info hebdomadaire Site web 	
1.2. Susciter un intérêt chez les enseignants afin de recruter une relève dans la profession	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la compréhension et la maîtrise du rôle de direction à l'école et de la vie associative VS Loi sur l'instruction publique Valoriser la profession de direction 	<ul style="list-style-type: none"> Perfectionnement Conférence Consultation des membres (sujets d'ateliers AG de la FQDE) La semaine des directions Les capsules vidéo Mérite scolaire 	
Enjeu 2 : La visibilité			
Orientations	Objectifs	Moyens	
2.1. Valoriser l'école publique	<ul style="list-style-type: none"> Créer des événements Impliquer les médias à des moments stratégiques Démontrer l'influence des directions d'établissement sur la réussite des élèves 	<ul style="list-style-type: none"> Mérite scolaire Expo-Sciences Prix du Gala du journal étudiant de la Revue 2018-2019 Journal Le Droit pour la semaine des directions Autobus-logo de l'ADEOQ Radio 	
2.2. Développer et maintenir des outils de communication proactifs et rétroactifs dans les sujets pertinents.	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir la semaine des directions Partager et échanger des connaissances, des outils, des expériences, réseautage 	<ul style="list-style-type: none"> CS Président... Communauté Partenaires Plateforme 	

Enjeu 3 : La mobilisation

Orientations	Objectifs	Moyens	
<p>3.1. Favoriser les occasions d'entraide et de collaboration (voire de coaching) entre les membres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir un service d'accompagnement pour les nouveaux membres et les membres actuels • Maintenir l'accueil des nouveaux membres 	<ul style="list-style-type: none"> -Plateforme -AQDERO -CPD -Site web 	
<p>3.2. Accueillir et développer rapidement l'intérêt des nouveaux membres face à l'ADEOQ et susciter l'intérêt de membres potentiels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Former des groupes d'échanges • Se donner des journées d'étude approuvées par les DG • Tenir compte des besoins des membres en lien avec la formation continue • Créer des occasions de rencontres 	<ul style="list-style-type: none"> -Activités associatives -Activités des unités 	